

営業知識の基礎力を上げる！

【受講実績】

3年前 新築1棟が
1年後、4棟
現在、10棟

住宅関連法令基礎知識、実践力UPを図り 安定受注増が実現できる講習会・研修会

★【ベース講習会・研修会】※集合講習（詳細2P）

【住宅営業の最低限知識】
住宅関連法令を学び、整理して、
国家資格者を活用する方法を学ぶ

Aコース【「住宅総合提案士講習会®」】

「営業の基本姿勢」と「住宅関連法令」を国家資格者から学び国家資格者を活用し受注を増やす！
(講師との連携)

※FP等の講師を「スカイプ for Business」を活用して、お客様へのプレゼンが行えます。

Bコース（営業実践研修）※各社訪問個別研修（詳細は3P）

★主なテーマ「接客業に合格して、住宅営業がスタートする」

1. 再来店を増やす実践マナー研修（2~3時間）
2. 再来店を増やす折衝ロープレ研修（2~3時間）
3. 現場見学会の営業的設定と運営方法（2~3時間）

営業の基礎をしっかりと

■単独研修会等

【社員様向け】※集合研修

任意【フォローアップ研修会】タイムリーな研修会を開催します。

※距離に関係なく中継で受講できます（Windows7以上で、Webカメラが接続できればOK）。

1. 商談場面で活用する実践資金計画研修会（3時間）
2. 商談場面で活用する省エネ住宅研修会（8時間）
3. お客様を育成し成約につなげる Facebook 活用法研修会（3時間）

【営業社員対象】

個別テーマを
掘り下げて即活用

【経営者様向け】※個別対応

任意【経営力アップ継続的フォロー】※個別実践研修（各社に合わせてプログラムいたします）

(主な内容) 経営者の為の・・・計画力・実行力・実績を上げる研修

1. 現状把握
2. 事業の方向性の確定
3. 目標の考え方
4. 事業計画書の作成方法
5. 社員に実践させるための管理手法

【経営者様対象】
現状把握、中期事業計画、現場
への落とし込みを個別に対応

※その進捗を継続的に確認（スカイプを活用しますので、距離に関係ありません）。



★【Aコース：ベース講習会】集合講習形式

住宅関連法令を活用して**プラス契約**を増やす講習会のご案内

検索

「住宅総合提案士®講習会」

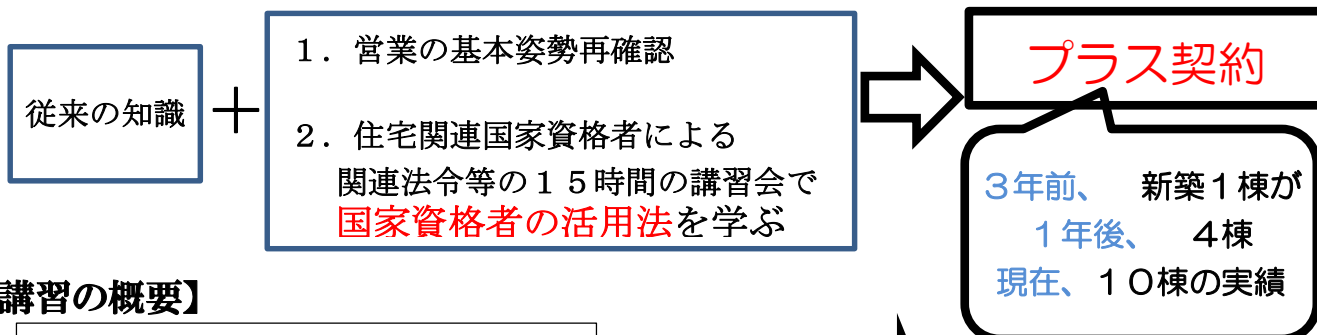
各県で開催

講習は**業績アップ**の**長期的最短ルート**！

営業マンが住宅関連法令全般（※1）の知識を学ぶことで
逃していた契約（プラス契約）が受注出来るようになる！！

本講習会は50回を数え、「住宅総合提案士®」資格者は**270名**に登っております。
「住宅総合提案士®講習会」を受講したことで「**従来契約**」+「**プラス契約**」を実現しています。

【受講の効果⇒逃していた契約（プラス契約）増加】



【講習の概要】

- 10科目の関連法令等
- 2日間 15時間

国家資格者が
講師

住宅営業マン

■ 講習内容を覚える必要はありません。住宅関連法令等に関する問題を認識し、・・・
相談する国家資格者は誰かが分かる講習会です。講師との連携も取れます。

- 講師：JAMPの専門会員（住宅関連国家資格者等：約40名） ● 期間：2日間（15時間）
- テキスト（約200頁）：JAMPの専門会員（国家資格者等）が編集し、営業に則した内容に監修されたもの。
テキストは講習会終了後も実践で利用できます。

【（※1）講習科目（2日間）】⇒タイムテーブル参照

1. 住宅営業の基本姿勢（理事長：2時間）
2. 住宅に関連する不動産知識（宅建取引士：1時間）
3. 資金計画（FP：2時間）
4. 建築知識（建築士：4時間）
5. 関連税制（税理士：1時間）
6. 生命保険を見なおして住宅資金を捻出しよう（FP：1時間）
7. インテリアコーディネートについて（インテリアコーディネータ：1時間）
8. 土地家屋調査士と司法書士の役割（土地家屋調査士及び司法書士：1時間）
9. 講習内容の活用法（理事長：1時間）
- 10.（補足）省エネ住宅について（省エネ専門家：1時間）

【「住宅総合提案士®」資格活用について】

最後に検定試験を行います。「住宅総合提案士®」は住宅関連法令を全般的に学んだ資格者です。
名刺等に印刷してご活用下さい。

★【Bコース：営業ベース研修会】各社への個別研修 合計8時間程度

《営業実践研修》

主なテーマ：接客業に合格して、住宅営業はスタートする！

1. 来店（再来店）を増やす実践マナー研修（2～3時間）

商談していたお客様がいつの間にか来なくなった。こんな経験お有りですね。
来店して頂かなければ、提案も出来ません。

お客様は複数の会社を比較（雰囲気、態度、マナー等）しながら、会社を選んでいきます。
商品、プラン、資金計画の以前の問題です。接客レベル、そこで、ふるい落とされます。
挨拶は教育されていますか？服装は教育されていますか？全社員の爪は綺麗ですか？

マナー内容を個別にチェックしながら進めます！

2. 来店（再来店）を増やす折衝ロープレ研修（2～3時間）

営業マンに対し「お客様が貴方を受け入れてくれる心理」はどのようなものか教育されていますか？会社の商談マニュアルは出来ていますか？基本的商談の流れは統一されていますか？

個人の能力任せでは改善のしようがありません。個人任せの指導は方向が不明確です。

実際のヒアリング項目でロープレを行いながら進めます。

組織に浸透させるため、明確な確認項目を、主に会社の責任者が研修を進め、我々がフォローします。責任者が進めるので指導力も同時に養われます。

3. 来店（再来店）を増やす現場見学会の営業的設定と運営方法（2～3時間）

現場見学会が最大のランクアップ、新規獲得のシーンです。全邸が現場見学会に利用させて頂ける商談の流れになっていますか？

現場見学会で最高のおもてなし、情報提供が出来ていますか？

他社と比較し、接客、センスが悪ければ二度と来社されません。

現場見学会・展示場は接客業の最前線！

現場見学会の良否が業績を大きく左右します。

チェック項目に基づき、現在の現場見学会を再度検証しましょう！

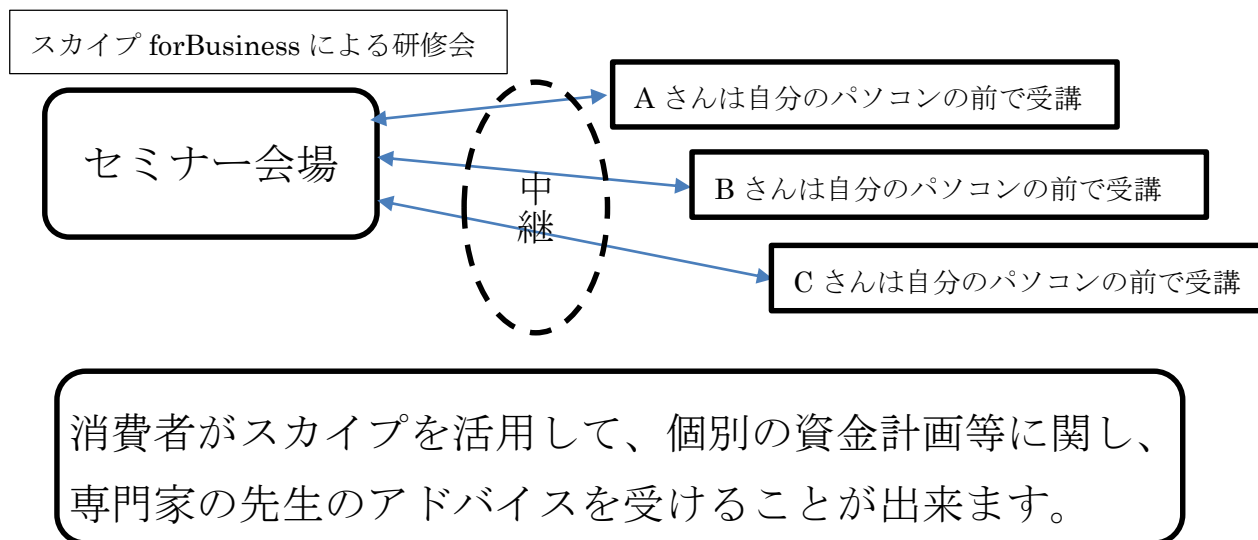
■各種フォローアップ研修会等

【社員様向け】

任意【タイムリーな研修会】

適切なタイミングで各種研修を行います。

※スカイプ forBusiness を利用し、中継で研修を行えますので、距離に関係なく自分の事務所で受講できます（Windows 7 以上で、Web カメラが接続できれば OK）。



(現時点で行われている内容)

2. 商談場面で活用する実践資金計画研修会（3時間：3000円：会員価格）
資金計画のヒアリング方法、プレゼンの仕方などを学びます。
講師は、日本FP協会九州副ブロック長である浦田幸助先生（CFP）です。浦田氏が編集したテキスト（約80ページ）を基にした研修です。浦田氏は消費者から直接資金計画のご相談を受けている経験を基にした実践的研修です。
3. 商談場面で活用する省エネ住宅研修会（2日間／8時間：8000円：会員価格）
2020年省エネ住宅義務化を契約に活用する内容を学びます。
省エネの研修会は各所で開催されています。しかし、技術的内容が多いのが実態です。本研修会は、省エネ住宅を契約に活用するストーリーを学びます。
4. お客様を育成し成約につなげる Facebook 活用法研修会（3時間：3000円：会員価格）
Facebook の設定から、Facebook を活用した「お客様の育成方法から成約につなげる方法」を学びます。
35～40代の方々が商談対象であることを考えれば、今後、FB に代表される SNS の活用は告知方法を大きく変化させ、コストを劇的に削減できる方法です。

【経営者様向け】

「心のなかに自分の鏡を創る」

《経営力アップ継続的フォロー》⇒

経営者として、問題点の把握が曖昧であったり、不明確な計画が見受けられます。又、経営者は計画の遅れ、ズレを指摘する人もなく、目標計画の進捗確認がなおざりにされ勝ちです。

そこで、計画書を作り「心のなかに自分の鏡を造れば」目標は、ほぼ達成します。そのお手伝いをしましょう！と言うのが《経営力アップ継続的フォロー》の趣旨です。

※個別実践研修（各社に合わせてプログラムいたします）

4

(主な内容) 《経営者の為の・・・計画力・実行力・実績を上げる：個別対応》

1. 現状把握

主にレーダーチャートで自分の目標との乖離を確認する。

2. 事業の方向性の明確化

改めて事業の方向性を明確にしましょう。

3. 目標設定

方向性が明確になれば、目標を設定します。

4. 事業計画書の作成方法

目標に基づいた、事業計画書を作成します。

※その進捗を継続的に確認（スカイプを活用しますので、距離に関係ありません）。

5. 社員に実践させるための管理手法

- a) グーグルカレンダーの活用法（日報等）
- b) 見込み先管理の方法
- c) 社員に計画を浸透させる方法 等々

【料金等】

- A. 入会金 3万円
- B. 年会費（受講料に含む）
- C. 2年目以降の月会費5000円（任意）
- D. 個別の

3. ベース講習・研修会受講料

★【Aコース：ベース講習会】受講料 12万円（年会費含む）

◎含まれるもの

1. 1名分の講習料（15,000円）：追加受講の場合は1名分15,000円
2. テキスト代（約200頁：最新版はJAMPホームページの「会員ページ」からダウンロード可能）
3. 「住宅総合提案士」検定料

4. 「住宅総合提案士」資格証発行料

- ★【Bコース：ベース研修会】受講料 15万円 (年会費含む)
+交通費等の実費：福岡、熊本の近い方の何れか

- (料金の例) 1. ベース講習会 A コースの場合 15万円
2. ベース研修会 B コースの場合 20万円

■各種フォローアップ研修 (会員であることが受講条件です)

5

【社員様向け】

適宜開催されます。研修料は前述各項目 (P4) をご確認ください。

【経営者様向け】

料金につきましては個別のご相談をお受けします。(P4)

【お問い合わせ】

NPO 法人日本マイホームプランナーズ協会 (JAMP <http://ja-mp.org>) : 住宅関連法令の理解を認定する機関です。

福岡 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-14-37 FAX: 092-406-7992

熊本 〒861-8029 熊本市東区西原2-35-33 FAX: 096-223-7382

TEL: 080-2736-9873 メール: iwayama@ja-mp.org 担当: 岩山